

**Inspiratorzy, projektodawcy, realizatorzy
edukacji kulturalnej
i upowszechniania kultury**

pod redakcją:
Katarzyny Olbrycht
Doroty Sieroń-Galusek

REDAKTOR PROWADZĄCY: SZYMON GUMIENIK
REDAKTOR TECHNICZNY: TOMASZ CZAPSKI
KOREKTA: DOROTA ANISZEWSKA
PROJEKT OKŁADKI: BOGUSŁAW DZIADZIA

© Copyright by Wydawnictwo Adam Marszałek
Toruń 2010

ISBN 978-83-7611-858-1

Publikacja dofinansowana przez Uniwersytet Śląski w Katowicach

Wydawnictwo prowadzi sprzedaż wysyłkową:
tel./fax + 48 56 648 50 70, marketing@marszalek.com.pl

Wydawnictwo Adam Marszałek, ul. Lubicka 46, 87-100 Toruń
tel./fax +48 56 660 81 60, e-mail: info@marszalek.com.pl, www.marszalek.com.pl
Drukarnia nr 2, ul. Warszawska 52, 87-148 Łysomice, tel. + 48 56 659 98 96

Spis treści

Wstęp 7

Rozdział I Postawy i wzory

- Andrzej Tyszka*
Poczet polskich bohaterów. Typologia i interpretacja 15
- Miroslawa Pindór*
Być dla swoich budowaniem. O miejscu Zofii Kossak w górreckiej
społeczności 25
- Ewa Tomaszewska*
„Wyższa Szkoła Twórczego i Ciekawego Życia” Jana Dormana 44
- Barbara Głyda*
Opowiadając o świecie. Ryszard Kapuściński jako inspirator
dla edukacji kulturalnej 57
- Ilona Dulisz*
Fenomen Feliksa Nowowiejskiego 68
- Katarzyna Olbrycht*
Rola jednostki w działaniach na rzecz kultury – między liderem
i rzecznikiem wartości 76
- Joanna Winnicka-Gburek*
Intelektualista a edukacja kulturalna 89

Rozdział II Idee i modele

<i>Wojciech Świątkiewicz</i> Kultura jako wartość i jej upowszechnianie	101
<i>Halina Rusek</i> Człowiek w labiryncie współczesnej kultury	111
<i>Jolanta Skutnik</i> Mediator artystyczny – wokół zagadnień pośrednictwa w kulturze.....	124
<i>Dzierżymir Jankowski</i> Autoedukacja niezbędnym składnikiem procesów twórczego uczestnictwa w kulturze.....	137
<i>Alicja Tupieka-Buszmak</i> Kultura, sztuka i specyfika edukacji muzycznej a interakcyjny wymiar kształcenia	155
<i>Bogusław Dziadzia</i> Netokraci i furia. Rzecz o wizjonerach i realizatorach Sieci drugiej generacji.....	166

Rozdział III Instytucje i działania

<i>Józef Kargul</i> Autorytet animatora kultury	177
<i>Emil Orzechowski</i> Jak, gdzie i po co kształcić menedżerów kultury?.....	185
<i>Dorota Sieroń-Galusek</i> Tożsamość instytucji kultury – pytania i zadania, jakie nasuwają się w kontekście VI Kongresu Kultury Polskiej	192
<i>Katarzyna Plebańczyk</i> Zawód dyrektor: menadżer czy artysta?	202
<i>Barbara Jedlewska</i> Wiodące ośrodki inspiracji środowiska pracowników kultury do nowego myślenia i działania w sferze organizacji życia kulturalnego społeczności lokalnych.....	209

<i>Marzena Bogus</i> Ciągłość/trwanie, czyli warsztaty plastyczne idące w lata(ch).....	221
--	-----

Rozdział IV Diagnozy i refleksje

<i>Agnieszka Matusiak</i> Inspiratorzy, projektodawcy i realizatorzy edukacji kulturalnej oraz upowszechniania kultury – ich rola, miejsce w środowisku i funkcje w opinii studentów animacji społeczno-kulturalnej – analiza wyników badań ankietowych	237
<i>Ewelina Konieczna</i> Stosunek studentów Animacji Społeczno-Kulturalnej do lokalnych działań w zakresie upowszechniania kultury i edukacji kulturalnej	256
<i>Tadeusz Kania</i> Pracownik kultury – animator – działacz w ocenie studentów kierunku ASK Pożądane cechy osobowościowe, przymiotnikowe i stereotypy	269
<i>Sylwia Słowińska</i> W poszukiwaniu talentów? O roli animatora jako opiekuna talentów z perspektywy studentów Animacji Kultury.....	281
<i>Jolanta Gisman-Stoch</i> Towarzysz drogi w nieznanie – osoba znacząca jako towarzysz procesów twórczych animatora kultury	293
<i>Alicja Delecka-Bury</i> Konteksty społecznego funkcjonowania animatorów kultury muzycznej przedstawione w narracjach.....	305

Działanie na rzecz podmiotowego udziału w kulturze i życiu społecznym jest zadaniem animatora niezależnie od obszaru jego aktywności – czy będzie nim edukacja kulturalna, upowszechnianie kultury, animacja społeczno-kulturalna, zarządzanie kulturą, czy może realizowanie różnych projektów społecznych i kulturalnych bądź podejmowanie społecznych działań profilaktycznych i resocjalizujących, wykorzystujących różne formy aktywności kulturalnej.

Zarówno w odniesieniu do tradycyjnych, jak i nowych pól działalności praktyka kultury autorzy skupili się na pytaniach o znaczenie, jakie dla edukacji kulturalnej i upowszechniania kultury w środowisku lokalnym mają konkretni inspiratorzy, projektodawcy i realizatorzy tychże działań, i o czynniki, jakie znaczenie to warunkują.

Zebrane w tomie artykuły – autorstwa teoretyków z różnych ośrodków akademickich – adresowane są do badaczy edukacji kulturalnej i upowszechniania kultury oraz praktyków działających w instytucjach czy organizacjach bądź w sposób nieformalny.



ISBN 978-83-7611-858-1



9 788376 118581